

2025

Möten & events har aldrig varit viktigare

Konferenser och kickoffar har alltid varit viktiga för företag och organisationer. De fungerar som en plattform för att tydliggöra gemensamma mål och värderingar, vilket skapar en stabil grund för verksamheten och dess utveckling. Utöver det är ett positivt arbetsklimat, en inspirerande atmosfär och starka samarbeten avgörande för framgång. Det är här det fysiska mötet verkligen gör skillnad – inget kan ersätta dynamiken och energin som uppstår när människor möts ansikte mot ansikte.

Alla indikationer pekar på att 2025 kommer att bli ett år fyllt av möten, där mötesnäringen fortsätter att växa. Att prioritera konferenser och kickoffar är inte bara en investering i teamet utan också i organisationens framtida framgång.

TID FÖR KONFERENS ÄR Sveriges största oberoende magasin för möten och events. Tidningen är inne på sitt 24:a år och har med sina årligt återkommande utgåvningar etablerat sig som en av de viktigaste marknadsföringskanalerna för mötesindustrin. Tid för konferens distribueras två gånger om året, vår och höst, i **Dagens industri – Nordens största affärstidning**.

BAKOM TIDNINGEN STÅR Newsfactory Media Group. Tack vare den höga kvaliteten i det redaktionella innehållet och den inbjudande layouten har magasinet blivit ett självklart mediaval för många mötesanläggningar, konferens-, rese- och eventarrangörer.

TILLSAMMANS MED ER vill vi på redaktionen fokusera på morgondagens möten. Tid för konferens vill bidra till nya infallsvinklar genom spännande trendspaningar och intervjuer med inspirerande personer. För oss har det alltid varit viktigt att lyfta de ekonomiska fördelarna med att investera i sina medarbetare genom olika aktiviteter som teambuilding, utbildningar, konferenser och events. Även fortsättningsvis kommer vi att visa på att varje investerad krona i

personalen ger minst två kronor tillbaka. Engagerade team är en förutsättning för företag att skapa merförsäljning och kundnytta.

VARFÖR TID FÖR KONFERENS?

Tidningen har en enorm genomslagskraft då den distribueras i Nordens största affärstidning, Dagens Industri – riksupplaga. Det ger en potentiell räckvidd på 270 000 läsare* vilket är en unik möjlighet för er att öka omsättning och lönsamhet.

Genom Dagens Industri når ni dem som bestämmer när, var och hur! Det är svårt att nå den köpkraften på ett mer kostnadseffektivt sätt än i Tid för konferens. Utöver den tryckta tidningen produceras den i en digital version som sprids till inköpare och leverantörer av möten, konferenser och affärsresor samt i våra egna nätverk och sociala medier.

VÄLKOMMEN ATT MEDVERKA i en av landets största oberoende mediasatsningar på temat konferens och event. Låt oss tillsammans göra 2025 till ett givande mötesår! ♦

Ingela Engblom
Skribent, Tid för konferens



*Källa: Orvesto Konsument 2023:Helår



Steningevik & Nova Park , Tid för konferens # 2-2024



Hooks herrgård, Tid för konferens # 1-2024



Visit Åland, Tid för konferens # 1 -2024

PARTNER PROMOTION

HÄR HAR NI EN FANTASTISK EXPONERINGSMÖJLIGHET! Tillsammans med våra skribenter arbetar ni fram ett inspirerande exklusivt reportage om er destination, kryssning, anläggning, event, tjänst etc. Inspirerande texter och fakta blandat med bilder gör att innehållet kommer ge en mycket positiv upplevelse. Er promotionartikel får även en egen rubrik och sidhänvisning i innehållsförteckningen. ♦

Information & bokning

UTGIVNING 2025:

Nr 1: 16 april Deadline material: 20 mars
Nr 2: 25 september Deadline material: 27 augusti

REDAKTIONELLT MATERIAL:
Deadline 10 dagar före deadline material.

GRAFISKA ANNONSER

Uppslag	130.800 sek	420 x 297 mm + utfall
Helsida	79.000 sek	210 x 297 mm + utfall
Halvsida	47.400 sek	185 x 132 mm / 90 x 270 mm
Kvartsida	28.440 sek	185 x 60 mm / 90 x 132 mm

PARTNER PROMOTION

Uppslag	149.800 sek
Helsida	92.800 sek

BOKNING OCH INFORMATION:

ELISABETH BÜLOW,
MOBIL 0735-289 144
MAIL elisabeth.bulow@newsfactory.se

Tid för konferens

Dagens industri

Tid för konferens