

2026

Året då möten gör verklig skillnad

Fysiska möten har fått ny kraft. I en värld som förändras snabbt är konferenser, events och kickoffar inte längre ett trevligt avbrott utan avgörande för kultur, innovation och affärsutveckling.

2026 blir året då företag satsar på mänskliga möten på riktigt. Och det är där ni vill synas.

MÖTESÅRET NI INTE VILL MISSA

Tid för Konferens. Rätt sammanhang, rätt publik

Tid för Konferens är Sveriges största oberoende magasin om möten och events.

Med 25 års erfarenhet är vi en etablerad röst i branschen och en självklar plattform för alla som vill visa upp sin anläggning, destination eller tjänst för rätt målgrupp. Ingela Engblom, vår skribent sen många år tillbaka, garanterar den höga kvaliteten i det redaktionella innehållet och med den inbjudande layouten har magasinet blivit ett självklart medialt för många mötesanläggningar, konferens-, rese- och eventarrangörer.

RÄCKVIDD GENOM DAGENS INDUSTRI

Magasinet distribueras två gånger per år, vår och höst, i Dagens Industri – Nordens största affärstidning.

Ni når 279 000 affärsdrivna läsare, varav många är beslutsfattare och inköpare med mandat att boka nästa konferens, kickoff eller utbildning.

EXTRA DIGITAL SPRIDNING

Tidningen publiceras även digitalt och når en bred publik via nyhetsbrev, sociala medier och riktade nätverk.

Det innebär att ert budskap lever vidare långt efter tryck och når både nya och återkommande kunder.

VAR MED OCH FORMA FRAMTIDENS MÖTEN

Trendspaningar, inspiration och affärnytta

2026 års utgåvor fokuserar på framtidens mötesformer med trendanalyser, intervjuer med inspirerande personer och exempel på hur rätt miljö kan lyfta både människor och resultat. Vi lyfter en i ett sammanhang där ni blir en del av branschens utveckling.

INVESTERA I MÄNNISKOR GER MÅNGDUBBELT TILLBAKA

Att satsa på teambuilding, utbildning och konferenser är mer än en kostnad – det är en investering. Engagerade medarbetare stärker både företagskulturen och lönsamheten. Företag som prioriterar sina team bygger långsiktiga relationer och ser tydliga affärsresultat.

MAXIMAL SYNLIGHET MED MINIMAL INSATS

Med oss får ni ett professionellt sammanhang, stark exponering och målgruppsanpassad spridning i både print och digitala kanaler. Ni syns där besluten tas och där nya samarbeten börjar.

VÄLKOMMEN ATT MEDVERKA

Visa upp er anläggning, ert koncept eller er tjänst i 2026 års Tid för Konferens. Vi hjälper er att sticka ut med en presentation som inspirerar, övertygar och leder till bokningar. **Låt oss tillsammans göra 2026 till ett minnesvärt och lönsamt mötesår. ♦**

Välkommen
Elisabeth Bülow

Tid för konferens
Dagens industri



Utökad spridning våren 2026

VÅRENS UTGÅVA AV TID FÖR KONFERENS distribueras som vanligt i Dagens Industri och delas dessutom ut på plats under Möten & Events-mässan i Kista den 18-19 februari – en av årets viktigaste branschträffar. Det ger er extra synlighet direkt mot beslutsfattare och inköpare mitt i sin mötes- och eventplanering. För mer information om mässan, besök motenevent.se.



Steningevik & Nova Park, Tid för konferens # 2-2025

PARTNER PROMOTION

HÄR HAR NI EN FANTASTISK EXPONERINGSMÖJLIGHET!

Tillsammans med våra skribenter arbetar ni fram ett inspirerande exklusivt reportage om er destination, kryssning, anläggning, event, tjänst etc. Inspirerande texter och fakta blandat med bilder gör att innehållet kommer ge en mycket positiv upplevelse.

Er promotionartikel får även en egen rubrik och sidhänvisning i innehållsförteckningen. ♦

Information & bokning

UTGIVNING 2026:

Nr 1: 12 februari Deadline material: 22 december
Nr 2: 24 september Deadline material: 24 augusti

REDAKTIONELLT MATERIAL:

Deadline 10 dagar före deadline material.

BOKNING OCH INFORMATION:

ELISABETH BÜLOW.
MOBIL 0735-289 144
MAIL elisabeth.bulow@newsfactory.se

GRAFISKA ANNONSER

Uppslag	130.800 sek	420 x 297 mm + utfall
Helsida	79.000 sek	210 x 297 mm + utfall
Halvsida	47.400 sek	185 x 132 mm / 90 x 270 mm
Kvartsida	28.440 sek	185 x 60 mm / 90 x 132 mm

PARTNER PROMOTION

Uppslag	149.800 sek
Helsida	92.800 sek

Tid för konferens