

2024

Möten & events

har aldrig varit viktigare



*Källa: Orvesto Konsument 2022:Helö

AI, distansarbete och en otrygg omvärld. Konferenser och kickoffar är alltid viktiga för företag och organisationer men i föränderliga tider blir de oundgängliga. Gemensamma mål och värderingar lägger grunden för verksamheten och utöver det behövs ett positivt arbetsklimat, en inspirerad atmosfär och ett gott samarbete. Då finns det ingenting som slår det fysiska mötet. Alla tecken tyder på att 2024 blir ett mötesintensivt år med en fortsatt tillväxt för mötesnäringen.

TID FÖR KONFERENS ÄR Sveriges största oberoende magasin för möten och events. Tidningen är inne på sitt 23:å år och har med sina årligt återkommande utgivningar etablerat sig som en av de viktigaste marknadsföringskanalerna för mötesindustrin. **Tid för konferens** distribueras två gånger om året, vår och höst, i **Dagens industri - Nordens största affärstidning**.

BAKOM TIDNINGEN STÅR Newsfactory Media Group. Tack vare den höga kvaliteten i det redaktionella innehållet och den inbjudande layouten har magasinet blivit ett självklart mediaval för många mötesanläggningar, konferens-, rese- och eventarrangörer.

TILLSAMMANS MED ER vill vi på redaktionen fokusera på morgondagens möten. Tid för konferens vill bidra till nya infallsvinklar genom spännande trendspaningar och intervjuer med inspirerande personer. För oss har det alltid varit viktigt att lyfta de ekonomiska fördelarna med att investera i sina medarbetare genom olika aktiviteter som teambuilding, utbildningar, konferenser och events. Även fortsättningsvis kommer vi att visa på att varje investerad krona i personalen ger minst två kronor tillbaka. Engagerade team är en förutsättning för företag att skapa merförsäljning och kundnytta.

VARFÖR TID FÖR KONFERENS? Tidningen har en enorm genomslagskraft då den distribueras i Nordens största affärstidning, Dagens Industri – riksupplaga. Det ger en potentiell räckvidd på 267 000 läsare* vilket är en unik möjlighet för er att öka omsättning och lönsamhet.

Genom Dagens Industri når ni dem som bestämmer när, var och hur! Det är svårt att nå den köpkraften på ett mer kostnadseffektivt sätt än i Tid för konferens. Utöver den tryckta tidningen produceras den i en digital version som sprids till inköpare och leverantörer av möten, konferenser och affärsresor samt i våra egna nätverk och sociala medier.

VÄLKOMMEN ATT MEDVERKA i en av landets största oberoende mediesatsningar på temat konferens och event. Låt oss tillsammans göra 2024 till ett givande mötesår! ♦

Ingela Engblom
Skribent, Tid för konferens



Icehotel, Tid för konferens #02-2023



Visit Åland, Tid för konferens #01-2023



Hooks Herrgård, Tid för konferens #02-2023

Information & bokning

UTGIVNING 2024:
Nr 1: 11 april *Deadline material: 15 mars*
Nr 2: 12 september *Deadline material: 16 augusti*

REDAKTIONELLT MATERIAL:
Deadline 10 dagar före material-deadline.

BOKNING OCH INFORMATION:
ELISABETH BÜLOW,
 MOBIL 0735-289 144
 MAIL elisabeth.bulow@newsfactory.se

GRAFISKA ANNONSER

Uppslag	130.800 sek	420 x 297 mm + utfall
Helsida	79.000 sek	210 x 297 mm + utfall
Halvsida	47.400 sek	185 x 132 mm / 90 x 270 mm
Kvartsida	28.440 sek	185 x 60 mm / 90 x 132 mm

PARTNER PROMOTION

Uppslag	149.800 sek
Helsida	92.800 sek

